

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – ГР. ЯБЛАНИЦА

Препис!
/Решение № 286/05.12.2017г./

Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на община Ябланица

§ 1. Чл.6. се отменя.

§ 2. Текстът на чл.7 се изменя и допълва, като придобива следната редакция:

„Чл. 7. Всички надписи, разположени на обществени места на територията на община Ябланица: информационно-указателни табели, билбордове, светлинни рекламни-информационни табла, съобщения и др. се изписват задължително на български език. Те могат да се изпишат допълнително и на чужд език, официален в Европа. Чуждоезичният текст на българските наименования върху информационно-указателните табели се изписва при спазване на правилата за транслитерация. Марка по смисъла на чл.9, ал.1 от Закона за марките и географските означения, регистрирана в Патентното ведомство или регистрирана от Международното бюро на Световната организация за интелектуална собственост по реда на Мадридската спогодба, може да се изобразява по начина, по който е регистрирана.

§ 3. В чл. 8, ал. 1 се създават нова т. 5 :

„5. Разполагането на мегаконструкции, които премостват уличната и републиканската пътна мрежа.“

§ 4. В чл. 9 текстът „собствениците на РИЕ” отпада и се замества с „Носителите на права за разполагане на рекламни-информационни елементи при условията на тази Наредба“.

§ 5. В чл.10, ал.1 се създават нови т. 6 и т. 7 със следния текст:

„6. Видеостени и екрани.“

„7. Шатри, автомобили с рекламна цел и платформи.“

§ 6. Текстът на чл. 12, ал. 1, т.1 се изменя и допълва, като придобива следни вид:

„1. Сгради, обявени за паметници на културата или ансамбъл, както и в обсега на визуалното им възприятие, освен в случаите, когато има разрешение от Националния институт за недвижимо културно наследство /НИНКН/.“

§ 7. Текстът на чл.12, ал.1, т.3 се допълва както следва:

„3. Природни забележителности, резервати и други защитени територии.“

§ 8. В чл. 12, ал. 1, т. 7 текстът „стени” отпада и се замества с „декоративни огради, сгради и др. на територията“:

„7. Декоративни огради, сгради и др. на територията на гробищните паркове, както и в самите тях.

§ 9. В чл.12, ал. 1, т.9 след текста „елементи” се добавя текста „от системата” и става:
„9. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.“

§ 10. В чл.12, ал 1 се създават нови т.11, т.12, т.13 и т.14 със следния текст:

„11. Лечебни, социални, детски и учебни заведения.“

„12. Културни и религиозни сгради.“

„13. Зони, които ограничават видимостта на превозните средства.“

„14. Електрически табла и сгради на трафопостове.“

§ 11. Текстът на чл.16, ал. 1 се изменя и придобива следната редакция:

„Чл. 16. /1/ Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

§ 12. В чл.16 се създава нова ал.3 със следния текст:

„3/ Отговорни за редовността на фирмените надписи по смисъла на тази Наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.“

§ 13. В чл.21 се създават нови ал. 3 и ал. 4 със следното съдържание:

„3/ Всички площи по оградата, покритията по скелето или по самия строеж, както и върху поземления имот, в който се извършва строителството, чрез които се отправят рекламни послания на възложителя, строителя, проектанта и/или други лица се счита за рекламна дейност.“

„4/ Изключения по ал. 3 са табелите за строителните обекти, изискуеми по реда на чл. 157 от ЗУТ.“

§ 14. Текстът на чл. 28, ал. 1 се изменя и допълва както следва:

„Чл. 28. /1/ Заявленията за издаване на разрешение за разполагане на рекламно-информационни елементи на територията на община Ябланица се придружават със следните документи:

1. Копия от документи, удостоверяващи, че юридическото лице има право по силата на закон да извършва стопанска дейност.

2. Документ за собственост, когато сградата, съоръжението или теренът, където ще бъде поставен РИЕ, не са собственост на община Ябланица.

3. Изрично писмено съгласие от собственика на сградата или поземления имот, където ще бъде поставен рекламно-информационния елемент, или писмен договор за наем на заетата от съоръжението площ, когато заявлението се подава от лице, което не е собственик на сградата или имота.

4. При сгради с режим на етажна собственост-писмено съгласие на собствениците, непосредствено засегнати от поставянето на РИЕ, дадено по реда на Закона за управление на етажната собственост.“

§ 15. Текстът на чл.28, ал.2, т.4 се изменя и допълва:

„4.С решение на Общото събрание на собствениците, при сгради- етажна собственост, при спазване на изискванията на Закона за собствеността и ЗУЕС.“

§ 16. Текстът на чл.30, ал.1, т. 7 се изменя и допълва, като придобива следната редакция:

„7. Съгласувателни писма от специализираните контролни органи и експлоатационни дружества.“

§ 17. Текстът на чл.34, ал.1, т. 2 се отменя.

§ 18. В чл.40, ал.2, текстът „или упълномощено от него длъжностно лице“отпада.

§ 19. Създава се нов Раздел X със следния текст:

РАЗДЕЛ X

РЕД ЗА ПРИНУДИТЕЛНО ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 42. Когато позицията не се използва по предназначение, не се използва от лицето, в полза на което е издадено разрешението за поставяне, както и при всяко друго нарушение на изискванията на тази Наредба, РИЕ подлежи на премахване на основание чл. 57а ал. 1 т. 7 от ЗУТ.

Чл. 43. В тридневен срок след изтичане на срока за доброволно изпълнение, определен със заповедта по чл. 57а, ал. 3 от ЗУТ, длъжностните лица по чл. 223 от ЗУТ при община Ябланица, извършват проверка по изпълнението, за което се съставя констативен протокол.

Чл. 44. /1/ При констатирано неизпълнение на заповедта, в 3-дневен срок от съставяне на протокола по чл. 36, Директорът на Дирекция "СА" при община Ябланица, провежда предварително проучване относно начина на изпълнение на заповедта, срока, необходим за изпълнението ѝ и необходимите финансови средства /по изготвена количествено-стойностна сметка/. Резултатите от проучването се оформят в протокол.

/2/ В едноседмичен срок от съставянето на протокола по ал. 1 Кметът на общината, или упълномощено от него длъжностно лице, избира изпълнител и сключва договор.

/3/ В тридневен срок от подписване на договор с изпълнител, Директорът на Дирекция "СА" определя датата и часа на принудителното изпълнение, за което уведомява всички заинтересовани лица. Изпълнението следва да се извърши в срок от 20 дни от датата на подписване на договора.

Чл. 45. /1/ След изпълнението на заповедта се съставя протокол от представители на община Ябланица и изпълнителя.

/2/ Окончателното почистване на терена от отпадъци, получени при изпълнение на заповедта и възстановяването му, се извършва от изпълнителя за сметка на адресата/ адресатите на заповедта.

/3/ За извършените разходи по изпълнение на заповедта, включително разходите по ал. 2, представители на общината и изпълнителя съставят протокол.

/4/ Когато адресатът на заповедта е неизвестен, разходите по изпълнение на същата са за сметка на общинския бюджет."

§ 20. Преди „Преходните и заключителни разпоредби“ се създават „Допълнителни разпоредби“ както следва:

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба :

1. "Повторно" е нарушението, което е извършено в едногодишен срок от влизане в сила на наказателното постановление, с което нарушителят е наказан за същото по вид нарушение.

2. "Рекламно-информационен елемент" е съоръжение със самостоятелна или полусамостоятелна конструкция, което се закрепва временно върху терен, сграда или друг обект и служи за носител на рекламна площ.

3. "Външна реклама" е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

а/ "Фирмен надпис" е информационен елемент, съдържащ само наименованието, търговската марка и/или дейността на лице в конкретен обект и който се поставя в/на недвижимия имот, където се намира седалището или дейността на лицето.

б/ "Информационно-указателна табела" е всяка обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност.

Информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществени обекти, изискване за спазване на определено поведение, наименования на улици, площади и др. или упътват към местоположението на определен обект или дейност.

в/ "Временни информационни елементи" са: знамена, транспаранти, надписи, информационно-указателни табели и други, със срок на поставяне по - малък от един месец. Временни информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация.

г/ "Съобщения" са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги и/или извършването на други дейности.

д/ Други видове външна реклама: извършвана чрез балони, видеостени и екрани, шатри, платформи, лица извършващи рекламна дейност, както и раздаването на разпространителни материали – вестници, брошури, листовки и други.

§ 21. В §3 на „Преходните и заключителни разпоредби“ се добавя текст: „Наредбата се приема на основание чл. 56, ал. 2 от ЗУТ, във връзка с чл. 22, ал. 4 от ЗМСМА“, а текстът „и влиза в сила от приемането ѝ“ отпада, в резултат на което текстът на §3 придобива следна редакция:

„§ 3. Наредбата се приема на основание чл. 56, ал. 2 от ЗУТ, във връзка с чл. 22, ал. 4 от ЗМСМА и е приета с Решение № 83 от Протокол №13/08.07.3008 г. Изпълнението на наредбата се възлага на Кмета на общината.“

§ 22 . В наименованието на наредбата се прави следното допълнение:

„Наредба № 11 за рекламната дейност на територията на община Ябланица“

§ 23. В „Преходните и заключителни разпоредби“ се добавя нов § 4 със следното съдържание:

„§4.(нов, приет с Решение №.....2, Протокол №...) Наредбата е изменена с Решение № от2017 г., по Протокол № Изменението влиза в сила от датата на приемането.

Румен Гаврилов: /п/
Председател Общински съвет Ябланица

